

Identificerede indsatsområder udpeget af LUU arbejdsgrupperne den 28. november 2018 på baggrund af Søren Schultz Hansens oplæg vedr. de digitale indfødte på SOSU Østjylland, Hedeager 33.

Indsatsområderne falder inden for følgende kategorier:

1. Rekruttering og markedsføring
2. Undervisning
3. Praktikken

Ad. 1 Rekruttering og markedsføring

Overordnet set handler det om: At få nok unge rekrutteret.

I forhold til Søren Schultz Hansens oplæg, så skal der skabes interesse for en kortsigtet gevinst hos de unge, hvor de ikke føler sig begrænset i forhold til fremtidige muligheder – uanset, hvad fremtiden bringer. Det skal give dem mening her-og-nu og identitet her-og-nu.

Udfordringerne:

- A. Den største udfordring er at rekruttere de unge. Det kræver en helt ny måde at tænke på – både i forhold til tiltrækning og fastholdelse af fremtidens velfærdsmedarbejdere.
- B. Uddannelserne skal være i stand til at fremhæve kompetencer frem for klassisk faglighed – det er vigtigt at få tydeliggjort, at der er flere karriereveje at gå. At vælge uddannelse er ikke ensbetydende med, at man er fastlåst til en profession.
- C. Tydelighed i forhold til uddannelses- og karrieremuligheder

Forslag til indsatser:

Nye rekrutteringsformer – chatmuligheder jf. TILTIDEVÆRELSE

Gøre brug af influencers

Styring i stedet for målstyring - nytænkning i forhold til temamål, "likes" i hverdagen

Ad. 2 Undervisning

Overordnet set handler det om: At få medierne bragt relevant og konstruktivt ind i undervisningen

I forhold til Søren Schultz Hansens oplæg, så er det væsentligt at skelne mellem tilstedeværelse og tiltideværelse. Tilstedeværelse er vigtig, når man arbejder med mennesker.

Udfordringerne:

- A. At finde en vej ind til de unges digitale opmærksomhed
- B. Det kræver meget af underviseren at skabe social sammenhæng i en klasse, når alle vennerne samtidig "er i lommen"
- C. Selvom unge er digitale indfødte er der store huller i forhold til andre elementer af den digitale virkelighed – f.eks E-boks.

Forslag til indsatser:

Tydeliggøre undervisningsstedets værdier i forhold til brugen af digitale redskaber/medier i undervisningen

Gøre klasserummet flydende – brug de sociale medier

Streaming af undervisning

Blended learning

At arbejde med bevidstheden og klarheden om, hvornår der er tilstedeværelse og tiltideværelse

Ad. 3 Praktikken

Overordnet set handler det om: At der i mødet mellem digital indfødte og den ikke-digitale indfødte hersker forskellige logikker og forståelser af dannelsesbegrebet

I forhold til Søren Schultz Hansens oplæg, så står vi midt i et paradigmeskifte mellem den voksne generation som primært har anvendt de interaktive og mobile medier til information og kommunikation, mens de unge først og fremmest anvender medierne til dialog. Den ældre generation anvender de nye medier i overensstemmelse med deres tillærte medievaner, og har derfor ikke indoptaget mediernes fulde potentiale. De unge derimod er nærmest fysisk integreret i den nye medieverden og skelner ikke videre mellem det fysiske og digitale liv.

Udfordringerne

- A. Pli og tilstedeværelse i arbejdet
- B. Det er krævende at få de digitale indfødte og de ikke-digitale indfødte til at mødes i et samarbejde og se hinandens forcer
- C. Hvordan bliver eleven opmærksom på/bevidst om at eget værdisæt ikke nødvendigvis gælder hos borgeren? (f.eks brugen af en mobiltelefon)

Forslag til indsatser:

Give praktikken viden om de digitale indfødte – og gøre det til en del af praktikvejlederuddannelsen

Oversættelse af læringsmål til noget konkret, kontekstuel samt det at give feedback bliver vigtigt.

Vejlederne skal have mulighed for at give feedback uden for tilstedeværelse

Arbejde med, hvordan man kan imødekomme og invitere unge elever ind i arbejdsfællesskabet